

BETA'DA HER KADIN BİR SINDIRELLA

AMAÇ / HEDEF

Beta için "Değerli Segmenti" içerisinde yer alan ancak son 1 yıldır Beta Mağazaları'ndan alışveriş yapmayı kaybedilen statüsüne geçen "Küskün Müşteriler" geri kazanılarak mağazalara uğramasını ve yeniden alışveriş yapması sağlanmalı.

AKSİYON

Herkesin zihninde yer eden Sindirella masalından yola çıkıldı. "Bizce her kadın bir prensesdir" mesajı verilerek müşterilerin Beta markası tarafından önemsendiği ve değerli bulunduğunu hissettirecek bir kampanyası tasarlandı. Böylelikle, müşteriler ile marka arasında duygusal bir bağ oluşturulması ve müşterilerin yeniden Beta mağazalarından alışveriş yapması hedeflendi.

- Beta için "Değerli Segmenti" içerisinde yer alan ancak son 1 yıldır Beta Mağazaları'na uğramayan ve alışveriş yapmayan, İstanbul'da ikamet eden "Küskün Müşteriler" belirlendi.
- Hedef kitle telefon ile aranarak adres bilgileri güncellendi.
- Daha önce almış oldukları ürünlerin verisi incelendi. Ürünlere göre her kişinin ayak numarası ve beğendiği model tarzı tespit edildi.
- Kadınlar için oluşturduğumuz "Sindirella Konsepti" kapsamında, özel tasarlanan kutuların içerisine, kişilerin ayak numarasında ve beğenebilecekleri modelde olan ayakkabıların sadece bir teki konuldu.
- Bu özel kutu, "Bizce her kadın bir prensesdir" mesajı ile hedef kitleye doğrudan postalandı.
- Kutunun içinden çıkan mektupla "Küskün Müşteriler"e ayakkabılarının diğer tekini Beta Mağazası'nda unuttukları ve kendilerine en yakın mağazaya uğrayıp ücretsiz olarak alabilecekleri söylendi.

SONUÇ

- Gönderim yapılan kişi sayısı: 28
- Mağazaya geri gelen kişi oranı: %100
- Hiçbir müşteri kendilerine gönderilen ayakkabılar için değişim talebinde bulunmadı.
- Müşteriler 100'ün üzerinde farklı ürünle, kampanya için harcanan tutarın %585'i oranında alışveriş yaptı.
- "Değerli Segmenti"nden "Kaybedilen Müşteriler" statüsüne geçmekte olan Beta müşterileri geri kazanıldı.
- "Beta'da Her Kadın Bir Sindirella" isimli bu proje DPID, doğrudan Postalama Kategorisinde 1.'lik getirdi.