

# MEHMETÇİKLERİMİZİ ANIYORUZ

## AMAÇ / HEDEF

Müşterilerimiz ile Aygaz markası arasındaki duygusal bağı güçlendirmek, toplumsal duygu ve birlikten yola çıkan bir çalışma yaratmak. Markamızla duygusal bağ yaratırken sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirmek, bu projeye müşterilerimizi de dahil ederek, çalışmanın bir parçası haline getirip ortak bir değer yaratmak hedeflenmiştir.

## AKSİYON

Aygaz olarak, Şehitlerimizi anmak, toplumsal fayda ve bağ sağlamak için Mehmetçik Vakfı'na bağış yapılabilecek bir proje oluşturuldu. 18 Mart'ta Çanakkale'de, 19 Mayıs'ta Samsun, 26 Ağustos'ta Afyon ve 30 Ağustos'ta Kütahya'da başlayan çalışmalar kapsamında, ortalama 1,5 aylık kampanya süreleri boyunca, müşterilerin parolu kartları ile Aygaz'dan yaptıkları her otopaz, tüp ve Pürsu alımları için, ortalama 2,5 TL bağış gerçekleştirilmektedir. Aygaz'ın finanse ettiği proje kapsamında, Mehmetçik Vakfı'na yaklaşık 105.000 TL tutarında bağış gerçekleştirilmektedir. Çalışma, basın haberleri, Aygaz web siteleri, gazete ilanları, billboard ve internet reklamları ile, ayrıca el ilanı, poster, araç ve istasyon vinil afişlerinden oluşan görseller ile duyuruldu GSM operatörlerinin izniyle müşteri veritabanına ve Paro veritabanındaki tüketicilere SMS ile de özel günleri kutlanıp, çalışma duyuruldu. Bağış çalışmaları gerçekleştikten sonra müşterilere, SMS gönderimi ve bayi görselleri ile yapılan katkılardan dolayı teşekkürlerimiz duyuruldu. Böylece, parolu kart ile alım yapan müşterilerde Aygaz marka sadakati pekiştirildi.

## SONUÇ

4 farklı mahalde, 27'si otopaz istasyonu ve 16'sı tüplü gaz bayisinde olmak üzere 43 bayide çalışma gerçekleştirilmiştir. Çalışmalar kapsamında, Mehmetçik Vakfı'na yaklaşık 105.000 TL bağışta bulunulmuştur. Kampanya öncesi döneme göre, Parolu kart kullanımında %25 artış gerçekleşmiştir. Çalışmanın etkisiyle satışlar, %7 oranında artmıştır. Bölgede müşteri memnuniyetini ölçme amacı ile yapılan telefonla anket araştırmasında müşterilerin, Aygaz kullanmaktan duydukları memnuniyetin ve Aygaz'a olan bağlılık endeksinin arttığı tespit edilmiştir. Mehmetçik Vakfı, Aygaz'ı arayarak teşekkürlerini ve memnuniyetini bildirmiştir. Ayrıca, Aygaz Hizmet Hattı'mıza bayi ve müşterilerimizden teşekkür telefonları gelmiştir. "Mehmetçiklerimizi Anıyoruz" isimli bu proje, DPİD ödülleri Sadakat Uygulamaları Kategorisinde 3.'lük ödülü aldı.