

axion

Business  
Partner



# IBM Akıllı Ürün Önerisi (Product Recommendation)

## AMAÇ / AKSİYON

---

- Firmaların websiteleri, mobil siteleri, sosyal medya uygulamaları IBM'in Digital Analytics ürünü ile takip edilebiliyor.
  - Bu sitelerdeki kullanıcı hareketleri Digital Analytics ile tek bir uygulama üzerinden raporlanıp, edinilen bilgiler hedefli pazarlama aksiyonlarına dönüştürülebilir.
  - Coremetrics ile takip edilen birçok markanın kullanıcı hareketlerindeki kesişimlere, benzerliklere bakılarak, segmentler oluşturuluyor ve de Hedefli E-mail, Hedefli Banner gibi kişiselleştirilmiş pazarlama aksiyonları gerçekleştirilebiliyor.
  - Digital Analytics'e ek olarak, IBM'in Product Recommendation (Akıllı Ürün Önerisi) ürünü de kullanılarak müşterilerimize sitelerinde kişiselleştirilmiş içerik ve ürün önerileri gösterilmesi sağlanabiliyor.
- 

## SONUÇ

---

- Bu çalışmalar ile Tanı, 18-20 Haziran'da Monaco'da düzenlenen IBM Smarter Commerce Global Summit 2013 etkinliğinde "Industry Solutions Partner Choice Award (for Enterprise Marketing Management)" ödülüne layık görülmüştür.